

# L'oratore sale in tribuna

## ROTTURA DELLA QUARTA PARETE E DINAMICHE D'INTERAZIONE TRA ORATORE E PUBBLICO

9.30: Saluti istituzionali

Presiede **Antonio Stramaglia** • Università di Bari "Aldo Moro"

**Virgilio Costa** • Università di Roma "Tor Vergata"  
Le citazioni poetiche negli oratori attici.

**Cinzia Bearzot** • Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano  
Memoria, *timoria*, *orghé* vs. oblio del male subito e perdono.  
Retorica ed emozioni nei primi anni della restaurazione democratica ateniese.

**Henriette Van Der Blom** • University of Birmingham  
Orator-audience dynamics in Valerius Maximus *Facta et dicta*.

**Giuseppe La Bua** • "Sapienza" Università di Roma  
Cattivi e buoni oratori, cattive e buone abitudini: la corretta *eloquentia* e la ricerca del consenso nell'*Epistolario* di Plinio il Giovane.

**Graziana Brescia** • Università di Bari "Aldo Moro"  
Visiones di parricidio. Il potere dello "sguardo della mente" e la complicità tra declamatore e pubblico (Ps. Quint. *Decl. min.* 314).

Discussione

14.30 - Presiede **Leopoldo Gamberale** • "Sapienza" Università di Roma

**Charles Guérin** • Université Paris-Sorbonne  
*Taedium*: la retorica classica latina e la noia del pubblico.

**Andrea Balbo** • Università di Torino  
*Ista ratione schemata de rerum natura tolluntur* (Sen. *Contr.* 7 praef. 7).  
Parole mal dette, equivoci sciocchi e pericolose stupidaggini: errori e travisamenti nell'oratoria romana frammentaria tra la fine del I secolo a.C. e l'inizio del I d.C.

**Alfredo Casamento** • Università di Palermo  
Elogio della solitudine. L'oratore tra folla e silenzio nel giudizio di Quintiliano.

**Francesca Romana Nocchi** • Università di Roma "Tor Vergata"  
*Gaffes* e atti mancati in Quint. *Inst.* 6, I, 39-41.

Discussione

**Sergio Casali** • Università di Roma "Tor Vergata"  
*Conclusioni*.

**Mercoledì 13 marzo 2024**

Macroarea di Lettere e Filosofia (via Columbia I, Roma)  
Edificio B, piano I, Aula Moscati

[Link per seguire l'evento su Microsoft Teams](#)

